

CREA_{WEB}

タイアップ広告最新事例【2016年】

佐賀・有田焼の窯元を訪ねる

ある日目の土立で賑わったお祭り。たぐひの賑わいには驚かされた。賑わいの中は有田焼の窯元という、季節の移り変わる小さな窯元の賑わいも訪れて。佐賀・有田焼の窯元を訪ねる。



400年の歴史を紐解いていまだ進化中！有田焼の新たな未来を訪ねる旅

現代のニーズに応える有田焼を継承する「藤原屋」。伝統の「ワカバフルー」を現代に伝える「有田焼」。「シャボム」や「サキ」を得意とし、職人たちの手による有田焼の魅力を伝える。

2016.03.25 佐賀 日本経済新聞



日常生活に伝統工芸の彩りを添える器作りエッセイが盛り出す新しい有田焼

11の器作り。器作りをテーマにした器作りエッセイ「人」は、毎日の生活の中で有田焼の器作りを通して、器作りを通して有田焼の魅力を伝える。

2016.03.18 佐賀 日本経済新聞



見て、触れて、味わって五感かきめく有田焼を体験する

器作りを通して有田焼の魅力を伝える。器作りを通して有田焼の魅力を伝える。器作りを通して有田焼の魅力を伝える。

2016.03.11 佐賀 日本経済新聞



「有田焼」の常識を習熟新発想 名門窯元の新たなチャレンジとは

有田焼の常識。器作りを通して有田焼の魅力を伝える。器作りを通して有田焼の魅力を伝える。器作りを通して有田焼の魅力を伝える。



400年の歴史を手のひらにおさめた「器目」から始まる有田焼をめぐる旅

400年の歴史を手のひらにおさめた「器目」から始まる有田焼をめぐる旅。器作りを通して有田焼の魅力を伝える。器作りを通して有田焼の魅力を伝える。器作りを通して有田焼の魅力を伝える。

2016.03.04 佐賀 日本経済新聞

400年の歴史を手のひらにおさめた「器目」から始まる有田焼をめぐる旅

※ パロディ版による

ある日目の土立で賑わったお祭り。たぐひの賑わいには驚かされた。賑わいの中は有田焼の窯元という、季節の移り変わる小さな窯元の賑わいも訪れて。佐賀・有田焼の窯元を訪ねる。



「有田焼」の常識を習熟新発想 名門窯元の新たなチャレンジとは

有田焼の常識。器作りを通して有田焼の魅力を伝える。器作りを通して有田焼の魅力を伝える。器作りを通して有田焼の魅力を伝える。

日常生活に伝統工芸の彩りを添える器作りエッセイが盛り出す新しい有田焼

11の器作り。器作りをテーマにした器作りエッセイ「人」は、毎日の生活の中で有田焼の器作りを通して、器作りを通して有田焼の魅力を伝える。

見て、触れて、味わって五感かきめく有田焼を体験する

器作りを通して有田焼の魅力を伝える。器作りを通して有田焼の魅力を伝える。器作りを通して有田焼の魅力を伝える。

400年の歴史を紐解いていまだ進化中！有田焼の新たな未来を訪ねる旅

現代のニーズに応える有田焼を継承する「藤原屋」。伝統の「ワカバフルー」を現代に伝える「有田焼」。「シャボム」や「サキ」を得意とし、職人たちの手による有田焼の魅力を伝える。

3人1といふ有田守屋 記行

※ 詳細はこちら(外部リンク)

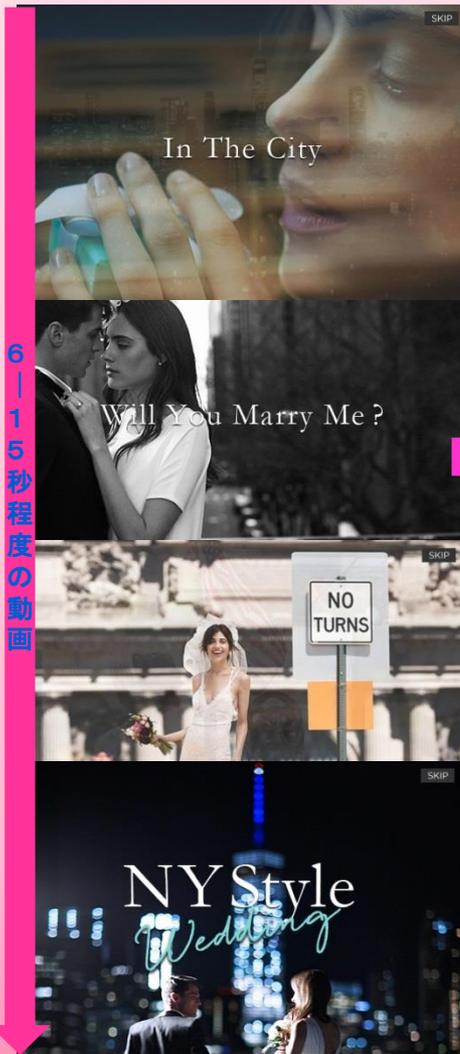
タイアップ広告 (シリーズ企画)

【サンプル詳細】

- ・シリーズタイトル: 佐賀・有田焼の窯元を訪ねる
- ・構成: 扉＋記事5本 (有田焼の紹介から始まり、各窯をたずねる展開)
- ・クライアント: 佐賀県
- ・商品: 「有田焼400年事業」
- ・出演: 職人他
- ・公開日: 2016/03/04

旅コンテンツに定評のあるCREAWEB。現地での細やかな取材を通し、専門媒体に負けない信頼性の高い記事をお届けします。ガイドブックでは知ることのできない魅力を旅好きの読者へと訴求します。

※編集記事と同様のCMSで制作するため、ページ内に設置した各バナー広告枠に、他社の純広やネットワーク広告が掲示されます。(競合銘柄の排除等の調整はできません)



6-15秒程度の動画



タイアップ広告 (プロモーション動画+シリーズ企画)

【サンプル詳細】

- ・シリーズタイトル: 自分らしく輝く! NY Styleウエディング
- ・構成: 動画+扉+記事10本
(ニューヨークウエディングを中心テーマに
様々な切り口で記事を作成)
- ・クライアント: ティファニー
- ・商品: 「ウエディングドレス、ダイヤモンド」他
- ・公開日: 2016/06/10

雑誌「CREA」別冊付録から抜粋した転載記事にWebオリジナル記事を加え、テーマを「NYスタイルウエディング」に絞った特集として展開。特集の扉ページにはイメージ写真をコラージュしたオープニング動画を設置し、訪れた読者にブランドの世界観を訴求。TU記事への効果的な導線を図りました。

※編集記事と同様のCMSで制作するため、ページ内に設置した各バナー広告枠に、他社の純広告やネットワーク広告が掲示されます。(競合銘柄の排除等の調整はできません)



毎年、創造性豊かな国内外のアーティストの作品が展示されるが、今年の注目はフランスのバウ/ワ、キヤチや中国のルー・センといった新進芸術家の作家が日本初登場となる作品を制作・展示することだろう。他にも、参加国の作家が各自の得意なモチーフに合わせたライトと音響のワース(有料)など、様々な新しい形の遊び方を提案している。

秋深まる横浜の夜に、富文字技術とアートによる新たな時代のイルミネーションをぜひ体験してほしい。

「スマートイルミネーション横浜2016」
 開催期間 2016年11月2日(水)～6日(日)10時～18時
 開催時間 17:00～22:00 ※観覧料無料(観覧券は別途21,300円)
 会場 横浜美術館・横浜美術館記念ホール

公式情報 Smart Illumination 2016
<http://www.be-illumin8.jp/>

【お問い合わせ先】
 スマートイルミネーション横浜実行委員会
<http://www.smartillumination.jp/>
 横浜市
<http://www.city.yokohama.jp/>

タイアップ広告 (ニュース記事型クイックタイアップ)

- 【サンプル詳細】
- ・記事タイトル: 横浜市が提案する「豊かな夜を過ごす特別な5日間」
 - ・構成: 1ページ(イベント開催前の紹介)
 - ・クライアント: 横浜市
 - ・商品: 「スマートイルミネーション横浜2016」
 - ・公開日: 2016/10/21

クライアントからのご支給素材(商品資料、写真など)をベースに、原稿、レイアウトを作成。テンプレートされたデザインレイアウトにて記事を掲載いたします。記事公開希望日まで制作時間が無い場合でも、クイックに対応いたします

※編集記事と同様のCMSで制作するため、ページ内に設置した各バナー広告枠に、他社の純広告やネットワーク広告が掲示されます。(競合銘柄の排除等の調整はできません)