

# CREA<sub>WEB</sub>

## タイアップ広告最新事例【2016年】



## タイアップ広告 (レギュラー)

### 【サンプル詳細】

- ・記事タイトル: 大切な人の笑顔に出会いたい！スターバックスのウィンターギフト
- ・構成: 2ページ (贈り物シチュエーション撮影・商品紹介)
- ・クライアント: 味の素ゼネラルフーズ株式会社
- ・商品: 「スターバックスオドリガミ®パーソナルドリップ®コーヒーギフト」他
- ・出演: eCREAアンバサダー 2名
- ・公開日: 2016/10/25

CREA WEBの代表的読者で公認ブロガーの『eCREAアンバサダー』を起用した企画を展開します。情報に敏感で、好奇心旺盛な彼女たちのライフスタイルに共感する読者にとって違和感の無いコンテンツを制作します。等身大の表現内容を盛り込むことで、より大きな訴求効果が得られます。

※編集記事と同様のCMSで制作するため、ページ内に設置した各バナー広告枠に、他社の純広告やネットワーク広告が掲示されます。(競合銘柄の排除等の調整はできません)

## 佐賀・有田焼の窯元を訪ねる

ある日目の立ち上り朝からタイアップ。たぐひの窯元を巡る記事に当たった。窯元は有田焼といふ。幸ひ400年の歴史を誇る有田焼を訪ねる。佐賀の窯元を訪ねる。佐賀県佐賀市有田町に訪ねて、佐賀県有田焼の窯元を訪ねる。



### 400年の歴史を振り返る 有田焼の新たな未来を訪ねる

現代のニーズに応える有田焼を体験する「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

2016.03.25 佐賀県 日本書院



### 日常生に伝統の彩りを感じる 窯元クリエイターが生み出す新しい有田焼

11の窯元。有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

2016.03.25 佐賀県 日本書院



### 見て、触れて、味わって 五感かきめく有田焼を体験する

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

2016.03.25 佐賀県 日本書院



### 「有田焼」の窯元を訪ねる 名門窯元の新たなチャレンジとは

有田焼の歴史。窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

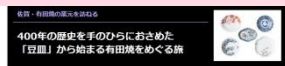
2016.03.25 佐賀県 日本書院



### 400年の歴史を振り返る 「窯元」から始まる有田焼をめぐる旅

400年の歴史を振り返る。有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

2016.03.25 佐賀県 日本書院



### 400年の歴史を振り返る 「窯元」から始まる有田焼をめぐる旅

現代のニーズに応える有田焼を体験する「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

2016.03.25 佐賀県 日本書院

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

11の窯元。有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

窯元展で有田焼の歴史を伝える「窯元展」。有田焼の「フカガブム」を体験する「有田焼館」。シャトー・ド・ノートルダム・ド・ラ・バールを訪問し、窯元を訪ねる。有田焼の新たな未来を訪ねる。

## タイアップ広告 (シリーズ企画)

### 【サンプル詳細】

- ・シリーズタイトル: 佐賀・有田焼の窯元を訪ねる
- ・構成: 扉＋記事5本  
(有田焼の紹介から始まり、各窯をたずねる展開)
- ・クライアント: 佐賀県
- ・商品: 「有田焼400年事業」
- ・出演: 職人他
- ・公開日: 2016/03/04

旅コンテンツに定評のあるCREA WEB。現地での細やかな取材を通し、専門媒体に負けない信頼性の高い記事をお届けします。ガイドブックでは知ることのできない魅力を旅好きの読者へと訴求します。

※編集記事と同様のCMSで制作するため、ページ内に設置した各バナー広告枠に、他社の純広やネットワーク広告が掲示されます。(競合銘柄の排除等の調整はできません)



6-15秒程度の動画



## タイアップ広告 (プロモーション動画+シリーズ企画)

【サンプル詳細】

- ・シリーズタイトル: 自分らしく輝く! NY Styleウエディング
- ・構成: 動画+扉+記事10本  
(ニューヨークウエディングを中心テーマに  
様々な切り口で記事を作成)
- ・クライアント: ティファニー
- ・商品: 「ウエディングドレス、ダイヤモンド」他
- ・公開日: 2016/06/10

雑誌「CREA」別冊付録から抜粋した転載記事にWebオリジナル記事を加え、テーマを「NYスタイルウエディング」に絞った特集として展開。特集の扉ページにはイメージ写真をコラージュしたオープニング動画を設置し、訪れた読者にブランドの世界観を訴求。TU記事への効果的な導線を図りました。

※編集記事と同様のCMSで制作するため、ページ内に設置した各バナー広告枠に、他社の純広告やネットワーク広告が掲示されます。(競合銘柄の排除等の調整はできません)



毎年、創造性豊かな国内外のアーティストの作品が展示されるが、今年の注目はフランスのバウ/ワ、キヤチや中国のルー・センといった新進芸術家の作家が日本初登場となる作品を制作・展示することだ。他にも、参加型の作品が来るのを待ちまわったライトと紙のワールズ(有料)など、様々な新しい形の遊び方を提案している。

秋深まる横浜の夜に、富文字技術とアートによる新たな時代のイルミネーションをぜひ体験してほしい。

「スマートイルミネーション横浜2016」  
 開催期間 2016年11月2日(水)～6日(日)10時～18時  
 開催時間 17:00～22:00 ※観覧料無料(観覧券は別途21,130円)  
 会場 横浜美術館・横浜美術館記念ホール

公式URL Smart Illumination 2016  
<http://www.be-illumi2016.org/>

【お問い合わせ先】  
 スマートイルミネーション横浜実行委員会  
<http://www.smartillumination.jp/>  
 横浜市  
<http://www.city.yokohama.jp/>

## タイアップ広告 (ニュース記事型クイックタイアップ)

- 【サンプル詳細】
- ・記事タイトル: 横浜市が提案する「豊かな夜を過ごす特別な5日間」
  - ・構成: 1ページ(イベント開催前の紹介)
  - ・クライアント: 横浜市
  - ・商品: 「スマートイルミネーション横浜2016」
  - ・公開日: 2016/10/21

クライアントからのご支給素材(商品資料、写真など)をベースに、原稿、レイアウトを作成。テンプレートされたデザインレイアウトにて記事を掲載いたします。記事公開希望日まで制作時間が無い場合でも、クイックに対応いたします

※編集記事と同様のCMSで制作するため、ページ内に設置した各バナー広告枠に、他社の純広告やネットワーク広告が掲示されます。(競合銘柄の排除等の調整はできません)