

CREA_{WEB}

メディアガイド

(2014年4月～6月)

<i>Pages</i>	<i>Contents</i>
P3	媒体概要
P4	ユーザープロフィール ①
P5	ユーザープロフィール ②
P6	ポジショニングイメージ
P7	会員機能
P8	eCREA アンバサダーについて
P9	コンテンツに関して ①
P10	コンテンツに関して ②
P12	広告スペースとサイズ
P13	【広告料金表】 バナー広告メニュー一覧
P14	【広告料金表】 ビューティーパッケージ
P15	【広告料金表】 トラベルパッケージ
P16	【広告料金表】 オールチャンネルImp保証特別広告
P17	【広告料金表】 CREA WEB スマートフォン最適化サイト】 バナー広告
P19	【タイアップ広告】 タイアップ広告&雑誌連動
P20	【タイアップ広告】 タイアップ誘導枠
P21	【タイアップ広告】 スケジュールに関して
P22	【タイアップ広告】 ニュース記事型クイックタイアップ
P23	【ペイドパブリシティ】 プレゼントパブリシティ
P24	【ペイドパブリシティ】 アンケート付プレゼントパブリシティ ※オプションメニュー
P25・P26	広告掲載基準・お問い合わせ



■ CREA WEBとは？

全体PV

約 1,260,000 PV/月
(2013年11月-2014年1月実績)

全体UU

約 270,000 UU/月
(2013年11月-2014年1月実績)

1

雑誌「CREA」のコンセプトを踏襲！

美容専門誌に引けをとらないボリュームを誇る「美容特集」、プレママからベテランママまで幅広く定評のある「母になる特集」など、あらゆる知恵がギュッと詰まった、読みやすいコラムスタイルの記事が充実。

2

各カテゴリーのスペシャリストによる コラムコンテンツが人気！

「顔が見えるコンテンツ」はCREA WEBの大きな特徴。各カテゴリーの専門家が教える“目から鱗”の生活知識が満載。わかりやすい言葉と記事内容の深さはアクティブ女子の心を掴んで放しません。

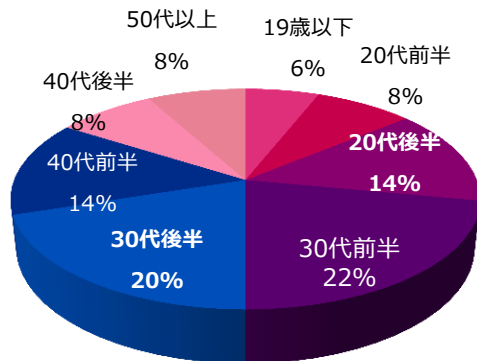
3

「旅・ビューティー・ファッション」コンテンツに注目！

「CREAと言えば『旅』『ビューティー』」という声を多数いただきます。理由は専門媒体顔負けの記事の深さと、取材記事を基にした信頼性の高さということに他なりません。また、旅、ビューティーなど外出系コンテンツと同様に人気が高いのが「読書」「収納・整理整頓」などの知的コンテンツや「ファッション」です。ライフスタイルを豊かにするための情報も充実しています。

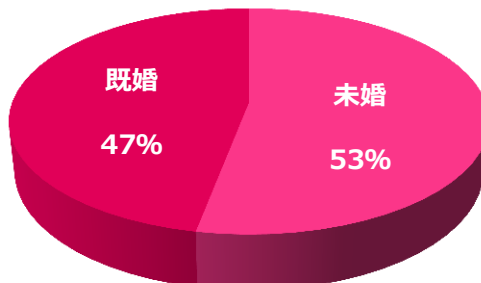
年齢 30代女性が中心

何事にもアクティブに取り組む30代の女性がコアユーザーとなっています。



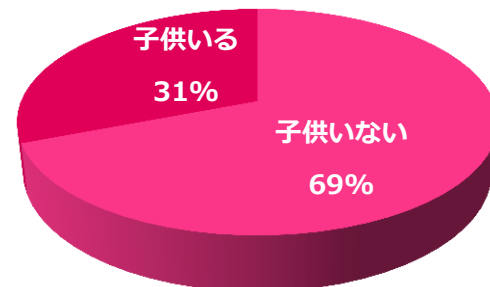
未既婚 「未婚」「既婚」⇒50%

家の中を中心に豊かなライフスタイルを送っている既婚女性、仕事にプライベートにアクティブに過ごしている未婚女性、双方から注目を浴びている媒体です。



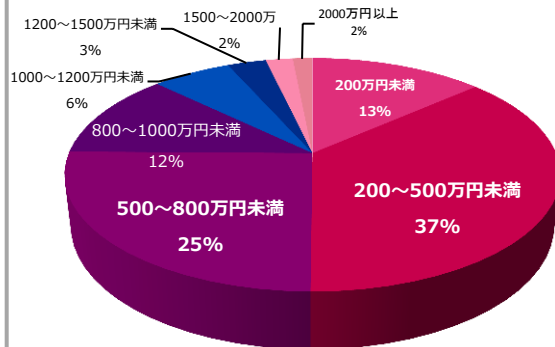
子供 子供のいない既婚者が7割

「結婚はしているが子供はいない」という「プレママ」が多いのもCREA WEBの特徴です。



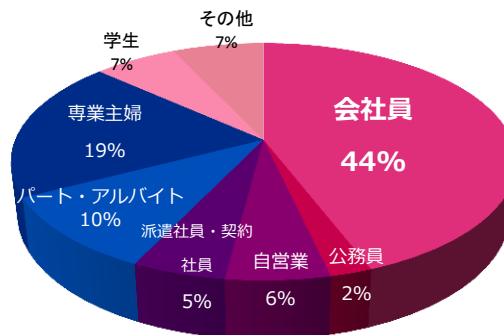
世帯年収 世帯年収はやや高め

様々な工夫とアイデアで、毎日楽しく賢く暮らしている女性が多い



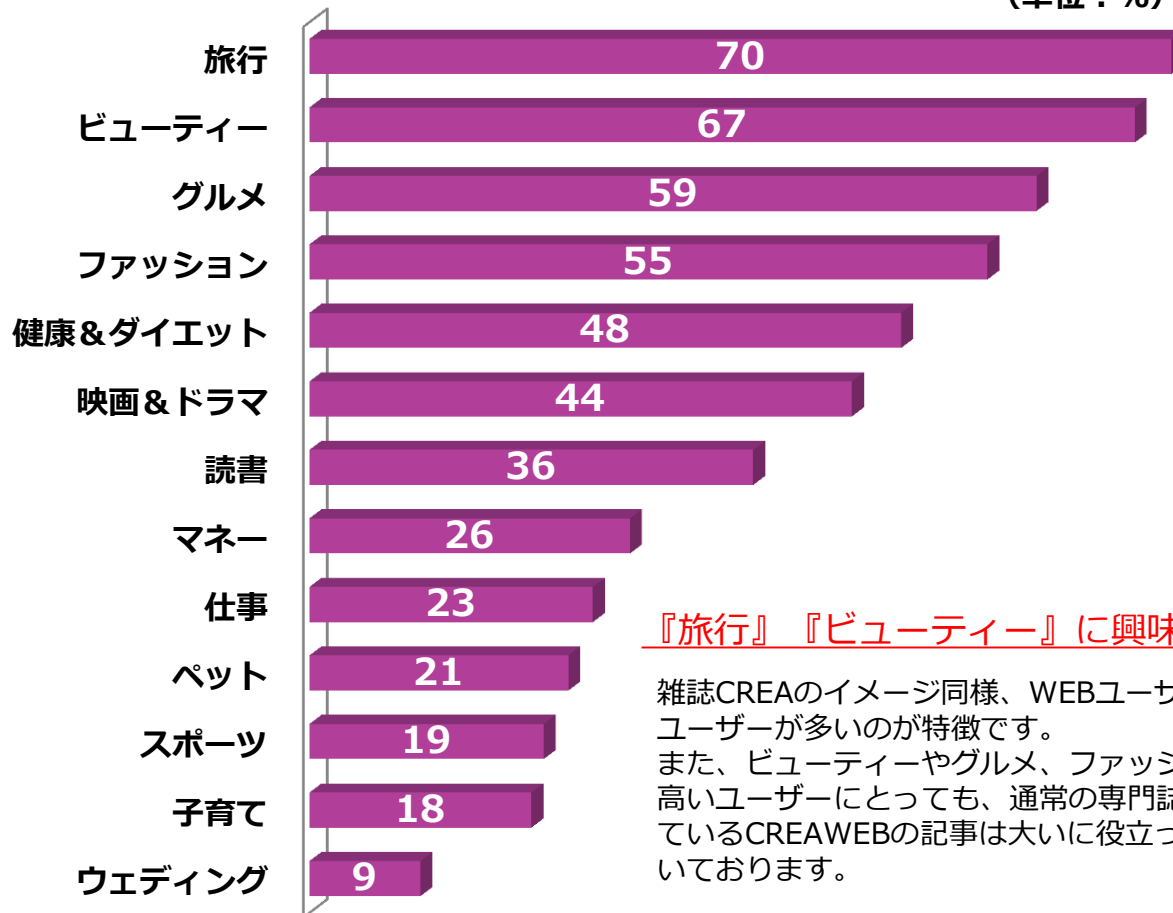
職業 働く女性が中心

仕事もプライベートも積極的というユーザーが多数



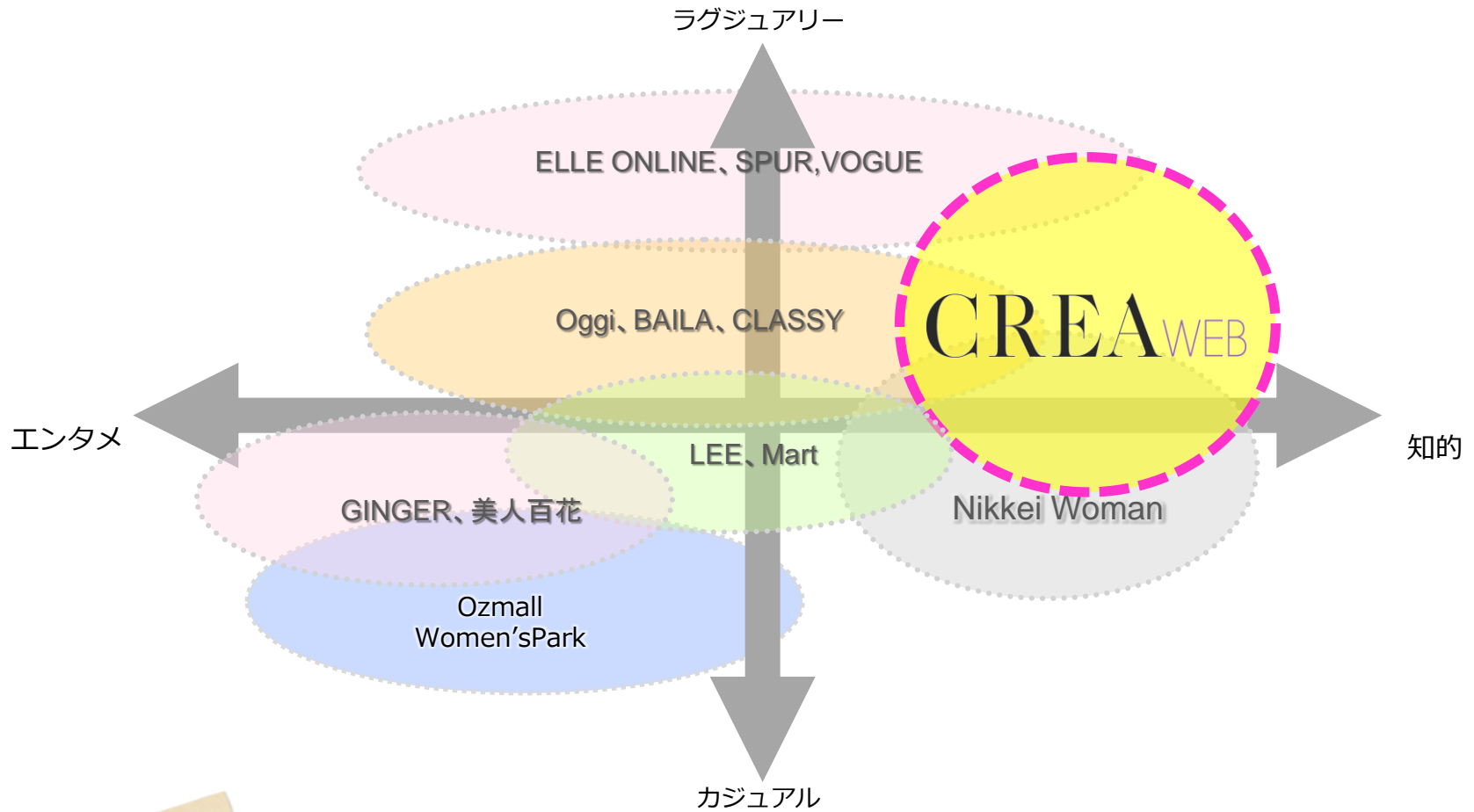
興味があること (複数回答可)

(単位：%)



『旅行』 『ビューティー』 に興味があるユーザーが全体の7割

雑誌CREAのイメージ同様、WEBユーザーにおいても“旅”に関心のあるユーザーが多いのが特徴です。
また、ビューティーやグルメ、ファッションなどに興味のある流行感度の高いユーザーにとっても、通常の専門誌とは一味違った切り口で構成されているCREA WEBの記事は大いに役立っているという意見も数多くいただいております。



CONCEPT

前向きに、賢く生きる女性のための、ライフスタイル共感メディア

CREA WEBではCREAファンにとって嬉しい特典満載な会員組織が充実しております

■ eCREA会員

eCREA会員数
(2013年11月現在) **約17,000人**

— eCREA会員とは？ —

「会員限定のプレゼント！」 「会員だけが参加できるイベントに抽選でご招待！」 「雑誌・書籍の企画に参加！」
など、CREAファンにとって嬉しい特典満載のの会員組織です。有職者、高収入の方が会員の中心です

■ メルマガ会員

メルマガ会員数
(2013年11月現在) **約22,000人**

毎週1回、CREA WEBの更新情報、お得なキャンペーン情報などをメールでお送りしています。
メルマガ送付直後はPVが飛躍的に上がるなど、アクティブユーザーが多数いるのが特徴です。

OPTION

eCREA会員を利用したサンプリング、アンケートリサーチ等の
広告企画も実施可能です(詳しくは担当までご相談ください)。

【eCREAアンバサダーとは?】 eCREA会員の中から選ばれた、CREA WEBの公認ブロガー。忙しい毎日ながらも、自分の“好き・心地良い”という感性を大切にしながら、アクティブに暮らしている女性をイメージしています。情報感度が高く、ブログを書くことが大好き。そしてなによりも、「私の“好き”をみんなに伝えたい!」という想いのある女性ブロガーの方々です。タイアップ企画への出演や、イベント参加・レポートなどの実施も可能です。詳しくは担当までご相談ください。



eCREAアンバサダーの得意なジャンルとプロフィールをご紹介します。



勝浦真樹子
旅・カルチャー・ライフスタイル

インテリアコーディネーターやライフスタイルプランナーの資格を持つ才媛。特にインテリアについては講習会や執筆活動も行うなど造詣が深く、ブログは読みごたえたっぷり。忙しい毎日を送りつつ、美しさをキープするその秘訣ものぞけちゃうかも……。



小笠原りさ
旅・ビューティー・グルメ

ハワイ渡航回数はなんと50回以上! ハワイを知り尽くしているからこそ紹介できる、ハッピーバカンスを実現するための情報が満載。美容にも興味津々。張り巡らされた美容アンテナでキャッチしたコスメ情報も見逃せません。



井上智賀
ファッション・グルメ・ビューティー

おうちごはんにはファッション、ショッピング、ビューティと独自のアンテナで集められた情報や、2年通い続けているというパン教室の話など、ブログではほっこりした文章で等身大の日常を綴ります。「美味しそう!」と思わず食欲をそそられるグルメ記事は一見の価値あり。



mimo
ビューティー・カルチャー・ライフスタイル

『大人可愛い』をモットーに、リアルな女子の日常を綴ります。特にコスメ情報に敏感で、新しい商品が出るとイベントやモニター体験にも参加するほど。カルチャー・アートも好きで映画や展覧会へ足を運ぶ、好奇心旺盛さが魅力のアクティブ女子。



石橋絵理
ファッション・グルメ・旅・ライフスタイル

セレクトショップバイヤー。経験を生かしたファッションやナチュラルフードのことなど、さすがの目利き力を発揮したおしゃれなブログが魅力。年に6回は行くという海外旅行の記事は、読んでいてワクワクします。フルマラソンを3時間41分で走るというアクティブな一面も。



須藤暁子
母になる・カルチャー・ライフスタイル

1児の母で医師・リングドクターとしても活動。忙しく働く彼女の日常は、時間術など参考にしたり、共感できる事が多いはず。ポジティブで優しさあふれるママライフブログは、読んでみると元気になります。読書家で、実は愛読誌が「文藝春秋」という硬派な面も。



宮内瞳
旅・ファッション・ライフスタイル

数々のファッション・ビューティイベントやパーティに参加するアクティブガール。楽しい雰囲気や伝わる写真とキャッチな文章で展開されるブログは、読んでいて飽きません。楽しい旅レポートも、思わず一緒にいったような気分になりそう!



香川妙美
母になる・カルチャー・ライフスタイル

1児の母。ハンドメイドにはまっていて、子どものために作る、実用的なおしゃれ、かつ愛情たっぷりのハンドメイドグッズが素敵。優しい目線で日常を綴ったブログは、思わず「うらうら」とうなずいてしまいます。



A.N.
グルメ・ファッション・ビューティー

着付けの師範の資格を持つ着物好きの和美人さん。旅やビューティー、グルメ情報など彼女のフィルターを通し、ぎゅっと凝縮した読みやすいブログにファンが多い。ビューティイベントも数多く参加するアクティブさも。



西理恵
グルメ・旅・ライフスタイル

「銀座ランチガイド」として活動するなど、女子心をくすぐる素敵なランチ情報ならお任せ。情報を発信することが大好きで、グルメ情報だけでなく、弾丸旅行やラグジュアリーな旅のレポートなど、どんな記事でも思わず読み込ませる引出しの多さが魅力。



上野真野子
ファッション・ビューティー・カルチャー

オペラ歌手であり、プリザーブドフラワー教室の主宰者もこなすというアクティブ派。日々をキラキラ楽しんでいる事が伝わるブログはもちろん、ハッピーオーラ満開の笑顔がとっても素敵。特にコスメが大好きで、コスメ関連の記事やイベントレポートも読みごたえがあります。

※メンバーは変更になる可能性がございます。予めご了承ください。

■ 7つの主要コンテンツ

a. ビューティー

スキンケア、メイク、メソッド、ボディ など

b. 旅

日本国内、アジア、ヨーロッパ、ハワイ、アメリカ、オセアニア・南太平洋、中近東・アフリカ など

c. グルメ

お取り寄せ・手土産、食材、レシピ、スイーツ、レストラン など

d. 母になる

ショッピング・スポット、妊娠・出産、育児・ママライフ など

e. カルチャー

映画・ドラマ・DVD、アート、ミュージック、本 など

f. ファッション

スタイリストおすすめ、ラグジュアリー・ジュエリー、スタイル、アクセサリ・アイテム など

g. ライフスタイル

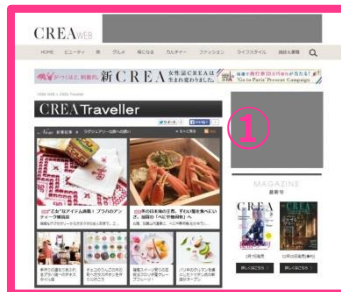
ダイエット・ヘルス、収納・整理整頓、ペット・趣味、ギフト・グッズ、人間関係・マナー、仕事・マネー、結婚・恋愛 など



■ その他のコンテンツ

① CREA Traveller

CREA WEBの旅カテゴリー内にCREA Travellerの
トップページを別建てで持ちます。
Travellerファンはこちらで記事をまとめて読むことが可能に。



② コミックエッセイ

文藝春秋サイトにすでにある人気コンテンツ「コミックエッセイルーム」が、
CREA WEB上に登場。たかぎなおこさんの本など(マンガは毎週更新)。

③ 占い

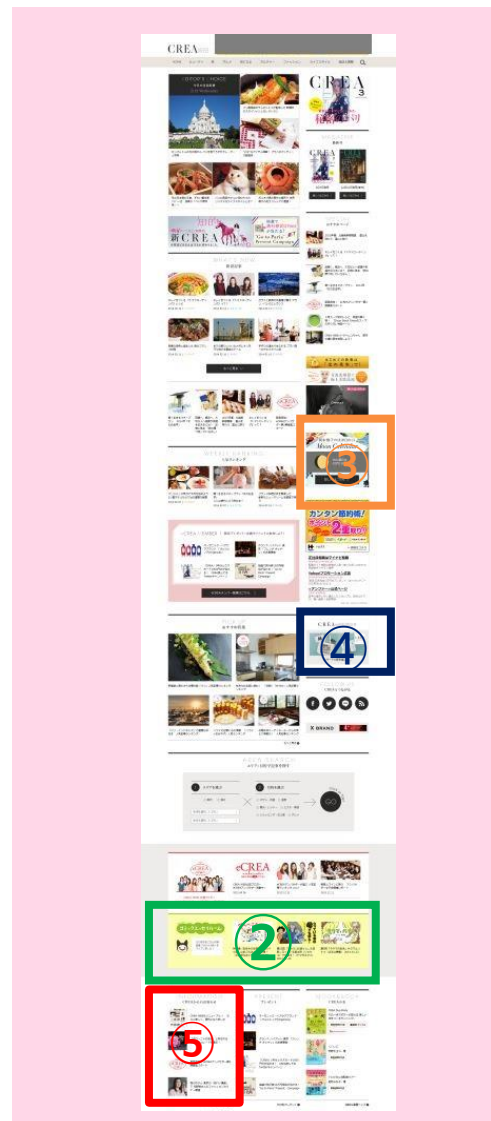
CREA創刊当時から連載を続けている占星術研究家・岡本翔子さんの
「ほぼ日めくりムーンカレンダー」をトップページに配置。

④ CREA WEB STORE

CREAオリジナル商品もある「CREA WEB STORE」では、
ネットショッピングも。

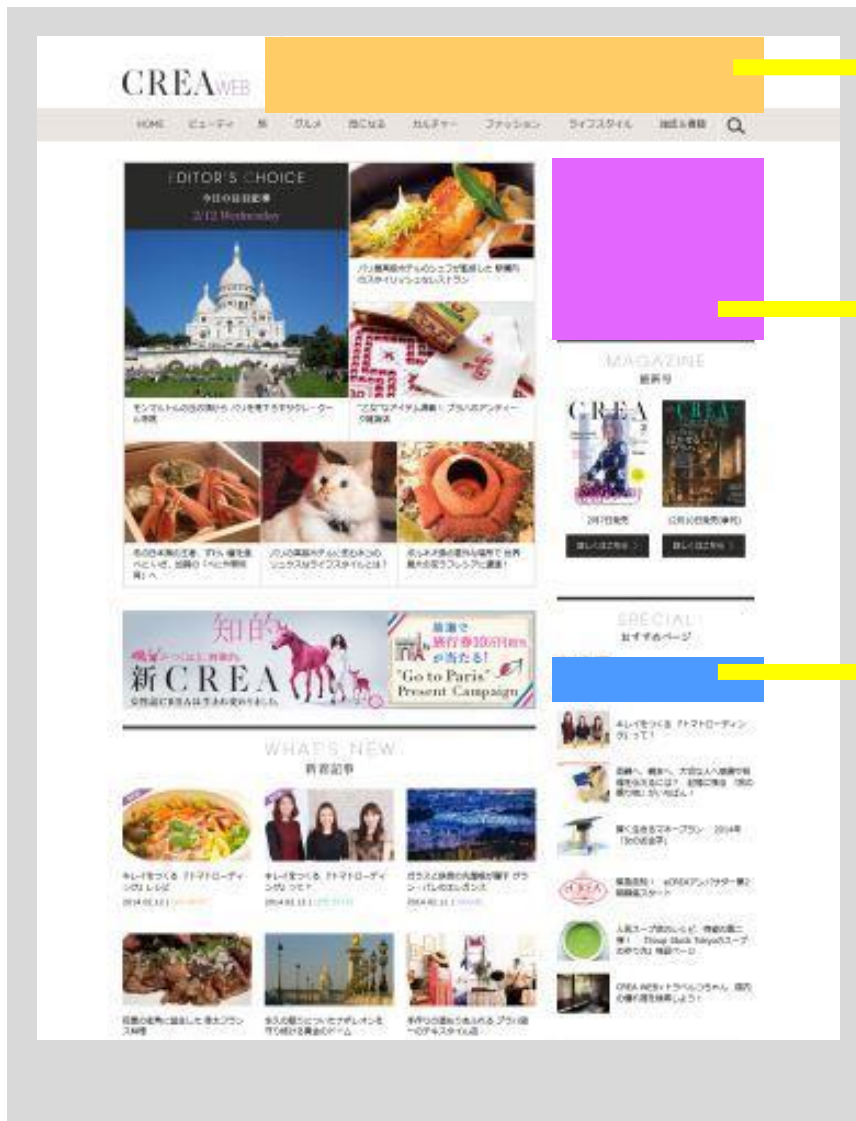
⑤ Information

CREAとお付き合いのあるクライアントの情報などを発信する
インフォメーション枠。



CREA_{WEB}

広告料金表



スーパーバナー

- ※ 728×90pixels
- ※ GIF/FLASH 100KB以内

ファースト レクタングル

- ※ 300×250pixels
- ※ GIF/FLASH 100KB以内

タイアップ誘導枠

- ※詳細はお問い合わせください。

※ 原稿がFLASH (swf形式) の場合、
デフォルトのGIFまたはJPGファイルの原稿もご用意ください。
広告原稿についての詳細な規定は
「CREA WEB Flash広告規定」をご参照ください。



■CREA WEB 純広告掲載料金

カテゴリー	ファーストレクタングル	スーパーバナー
Gトップ	¥50,000 (1枠、50,000imp想定)	¥40,000 (1枠、50,000imp想定)
ビューティー	¥40,000 (1枠、40,000imp想定)	¥35,000 (1枠、40,000imp想定)
旅	¥200,000 (1枠、200,000imp想定)	¥160,000 (1枠、200,000imp想定)
グルメ	¥80,000 (1枠、80,000imp想定)	¥50,000 (1枠、80,000imp想定)
母になる	¥60,000 (1枠、60,000imp想定)	¥40,000 (1枠、60,000imp想定)
カルチャー	¥40,000 (1枠、40,000imp想定)	¥35,000 (1枠、40,000imp想定)
ファッション	¥60,000 (1枠、60,000imp想定)	¥40,000 (1枠、60,000imp想定)
ライフスタイル	¥100,000 (1枠、100,000imp想定)	¥80,000 (1枠、100,000imp想定)

- * PVの増減や空き枠状況により枠数が増減する場合がございます。
- * 広告掲載開始日は平日任意です
(休日開始を希望する場合はご相談ください)。
- * 買い切りでない場合は広告表示はローテーションとなります。

- ※ 掲載期間 : 4週間
- ※ 申込締切 : 掲載開始日の一か月前
- ※ 入稿期限 : 掲載開始日の5営業日前
- ※ 想定CTR : 「レクタングル (0.15~0.35%)」
「スーパーバナー (0.10~0.3%)」

- ※ 掲載本数 : GIF、FLASH合わせ計4本まで
- ※ 枠数 : 1枠買い切り
- ※ 差し替え : 可 (2営業日前までに入稿)
- ※ アニメーション : 可
- ※ レポート : imp実績、クリック実績、クリック率 (%)



グランドトップ



美容専門媒体にも引けを取らないCREA WEBのビューティーコンテンツ。そのビューティーコンテンツ目当てのユーザーに広告が掲示される、お買い得なパッケージです。

対象カテゴリー

『Gトップ』『ビューティー』

スーパーバナー パッケージ	料金	¥65,000	掲載期間	4週間	期間保証
	想定imp	90,000imp	枠数	1枠買い切り	
	想定CTR	0.10~0.3%			
掲載本数	GIF、FLASH合わせ計4本まで		原稿サイズ	左右728×天地90ピクセル	
差し替え	可（1回のみ。2営業日前までに入稿）		ファイル容量	GIF/FLASH 100KB以内	
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）		アニメーション	可	

ファースト レクタングル パッケージ	料金	¥75,000	掲載期間	4週間	期間保証
	想定imp	90,000imp	枠数	1枠買い切り	
	想定CTR	0.15~0.35%			
掲載本数	GIF、FLASH合わせ計4本まで		原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル	
差し替え	可（1回のみ。2営業日前までに入稿）		ファイル容量	GIF/FLASH 100KB以内	
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）		アニメーション	可	

- * PVの増減や空き枠状況により枠数が増減する場合がございます。
- * 広告掲載開始日は平日任意です（休日開始を希望する場合はご相談ください）。
- * 掲載期間は2週間から可能です（その他特殊な場合もご相談ください）。
- * 買い切りでない場合は広告表示はローテーションとなります。



ラグジュアリーな旅行から、コストパフォーマンスの高い旅行まで、国内外問わず充実しているCREA WEBの旅コンテンツ。その旅コンテンツ目当てのユーザーに広告が掲示されるお買い得なパッケージです。

対象カテゴリ

『Gトップ』『旅』

スーパーバナー パッケージ	料金	¥180,000	掲載期間	4週間	期間保証
	想定imp	250,000imp	枠数	1枠買い切り	
	想定CTR	0.10~0.3%			
掲載本数	GIF、FLASH合わせ計4本まで		原稿サイズ	左右728×天地90ピクセル	
差し替え	可（1回のみ。2営業日前までに入稿）		ファイル容量	GIF/FLASH 100KB以内	
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）		アニメーション	可	

ファースト レクタングル パッケージ	料金	¥210,000	掲載期間	4週間	期間保証
	想定imp	250,000imp	枠数	1枠買い切り	
	想定CTR	0.15~0.35%			
掲載本数	GIF、FLASH合わせ計4本まで		原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル	
差し替え	可（1回のみ。2営業日前までに入稿）		ファイル容量	GIF/FLASH 100KB以内	
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）		アニメーション	可	

- * PVの増減や空き枠状況により枠数が増減する場合がございます。
- * 広告掲載開始日は平日任意です（休日開始を希望する場合はご相談ください）。
- * 掲載期間は2週間から可能です（その他特殊な場合もご相談ください）。
- * 買い切りでない場合は広告表示はローテーションとなります。

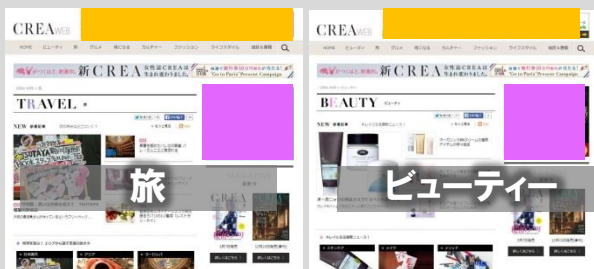
様々なカテゴリーに広告を表示します。
一般的にリーチを広くとりたい場合にお薦めの広告商品です。

対象カテゴリー

『Gトップ』『ビューティー』『旅』『グルメ』『母になる』
『カルチャー』『ファッション』『ライフスタイル』

スーパーバナー パッケージ	料金	¥200,000	掲載期間	4週間	imp保証
	想定imp	400,000imp	枠数	—	
	想定CTR	0.10~0.3%			
掲載本数	GIF、FLASH合わせ計4本まで		原稿サイズ	左右728×天地90ピクセル	
差し替え	可（1回のみ。2営業日前までに入稿）		ファイル容量	GIF/FLASH 100KB以内	
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）		アニメーション	可	

ファースト レクタングル パッケージ	料金	¥300,000	掲載期間	4週間	imp保証
	想定imp	400,000imp	枠数	—	
	想定CTR	0.15~0.35%			
掲載本数	GIF、FLASH合わせ計4本まで		原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル	
差し替え	可（1回のみ。2営業日前までに入稿）		ファイル容量	GIF/FLASH 100KB以内	
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）		アニメーション	可	



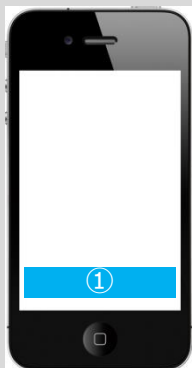
その他、全カテゴリーを網羅

* 掲載面は弊社にご一任いただきます。全カテゴリーへの掲出は保証しておりません。
* 掲載開始日は平日任意です（休日開始を希望する場合はご相談ください）。

スマートフォン最適化サイト 全カテゴリーを網羅



※画面イメージ



全てのカテゴリーにインライン表示型バナーを表示します。
リーチを広くとりたい場合にお薦めの広告商品です。

①320×50	料金	¥120,000	掲載期間	2週間	imp保証
	想定imp	200,000imp	枠数	2枠	
	想定CTR	0.10~0.3%	掲載位置	所定の位置にインライン表示	
掲載本数	4本まで		原稿サイズ	左右350×天地50ピクセル	
差し替え	可（1回のみ。2営業日前までに入稿）		ファイル容量	GIF/JPEG 50KB以内	
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率 (%)		アニメーション	可	

③レクタングル バナー	料金	¥160,000	掲載期間	2週間	imp保証
	想定imp	200,000imp	枠数	2枠	
	想定CTR	0.15~0.35%	掲載位置	所定の位置にインライン表示	
掲載本数	4本まで		原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル	
差し替え	可（1回のみ。2営業日前までに入稿）		ファイル容量	GIF/JPEG 50KB以内	
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率 (%)		アニメーション	可	

- * 掲載面は弊社にご一任いただきます。
- * 掲載開始日は平日任意です（休日開始を希望する場合はご相談ください）。

CREA_{WEB}
タイアアップメニュー

■タイアップ広告

著名人起用、プレゼント応募、動画コンテンツ等、クライアント様のご意向に合わせてCREAWEBならではのタイアップ広告を制作します。

掲載料 **¥600,000**～(2ページ/グロス) + **制作費** **¥500,000** (2ページ/ネット)

※ 掲載期間は4週間となります。

※ 著名人出演料、動画コンテンツ制作費等は別途となります。

※ レポートはタイアップページPV数/指定ページへの誘導数。提出は掲載終了後5～7営業日後

※ ページ追加の場合は別途ご相談ください。

※ 1ページの目安 ⇒ 文字数：800～1200w/写真：2～3点

■雑誌「CREA」「CREA Traveller」からのタイアップ広告の転載

雑誌「CREA」「CREA Traveller」で実施したタイアップ広告をWeb用にアレンジして、CREAWEBに掲載します。コンテンツのマルチユースができ、コストパフォーマンスが高い企画となります。

掲載料 **¥300,000**～(誌面2ページにつき/ネット)

※ 掲載期間は4週間となります。

※ 著名人2次使用等は別途となります。

※ 3ページ以上の転載の追加費用に関しては別途ご相談させていただきます。

※ 1ページの目安 ⇒ 文字数：800～1200w/写真：2～3点

※ レポートはタイアップページPV数/指定ページへの誘導数。提出は掲載終了後5～7営業日後

■制作オプションメニュー

メニュー	金額	備考
タイアップページ数追加	30万円 (N) ～/1P	HTML仕様のページを増やし、表現力をアップします。 (1ページ⇒文字数：800～1200w/写真点数：2～3点)
動画制作	50万円 (N) ～	プロカメラマンをアサインしタイアップページにて配信。 (内容により制作費は変動します、詳細はお問い合わせください)
FLASH加工	15万円 (N) ～/1クリエイティブ	Flashの内容によって金額は変動します。詳細はお問い合わせください

※ 制作オプションメニューはクイックタイアップには適用されません。 ※ リッチメディアの広告制作に関しては別途お見積りをさせていただきます。

■ タイアップページへは、CREA WEB全ページより誘導します(一部ページを除く)



■ 雑誌タイアップWEB転載の場合



タイアップページ



CREA WEB 全ページから誘導
(一部タイアップページを除く)

タイアップページ誘導枠(バナー)

全ページに掲示!

POINT

CREA WEB全ページ共通箇所(右コラム・雑誌告知の下)に表示。タイアップページへ誘導を図ります。

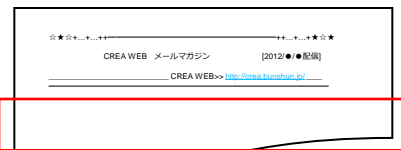
【サイズ:(左右)280×(天地)63 pixels】

※ 誘導枠想定imp = 1,000,000imp

誘導オプションメニュー

■ メルマガ誘導

100,000円(N)/期間中1回



配信数:約23,000通

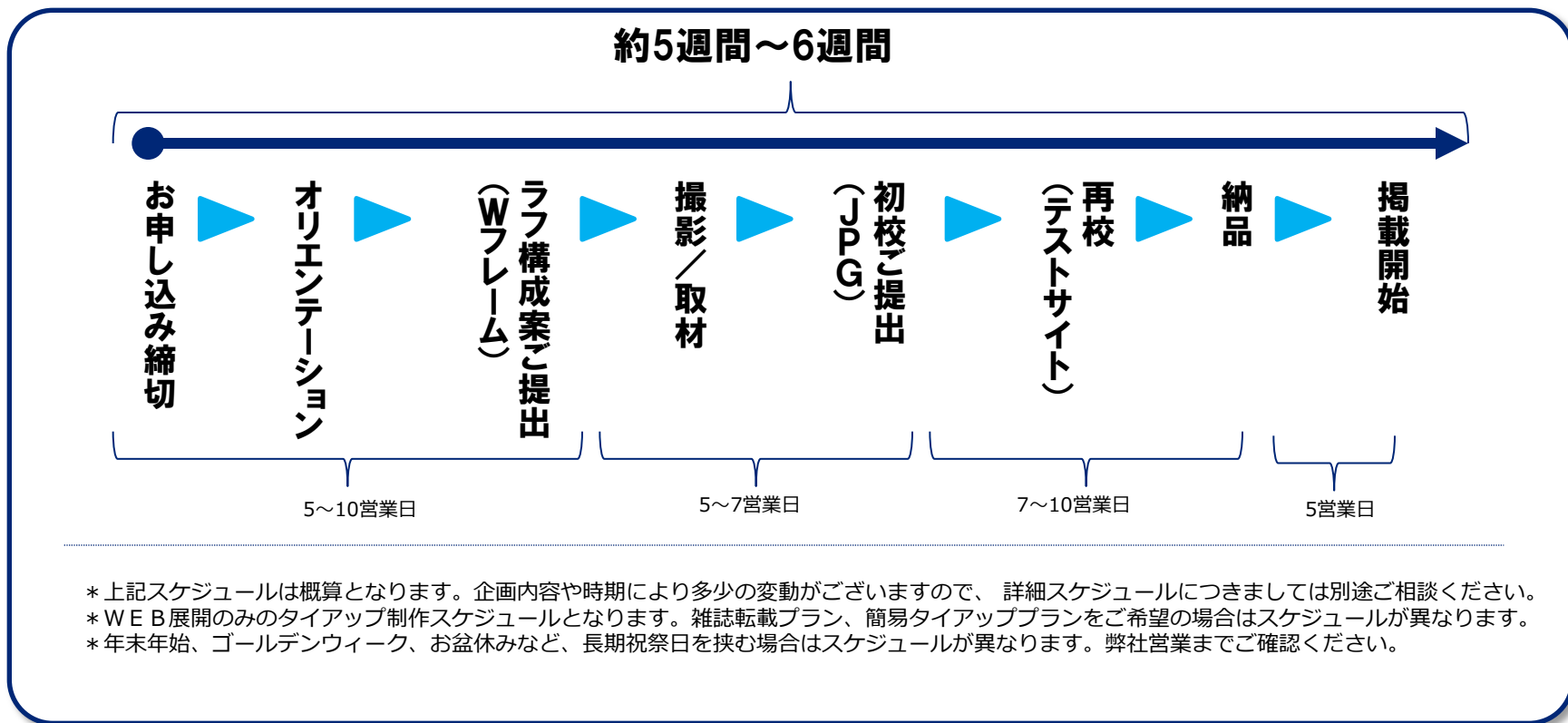
- ・ 記事内(PR表記/広告主表記が入ります)
- ・ 見出し: 1行
- ・ 本文: 3行まで(1行=35文字)
- ・ URL: 1 URL
- ・ 誘導箇所、表現に関してはCREA WEBにお任せいただきます

■ タイアップ掲載基準

タイアップ掲載基準に関しましては、本資料「掲載基準」に規定している条項を順守しております。

- ※ 弊社判断により掲載をお断りするケースもございます。
- ※ ページ、並びにクリエイティブ素材の無断での使用（2次利用含む）は原則禁止とさせていただきます。

■ 進行スケジュール



ニュース記事として、各種リリース情報などが掲載可能
有料パブリシティとして、CREAWEBのインフォメーション枠に掲載が可能です。

掲載料

¥200,000～(1ページ/グロス)

【入稿素材制限】

- ・ メインビジュアル画像1点
- ・ イメージカット画像1点
- ・ リンク先URL
- ・ 商品リリーステキスト
(テキストボリュームが多い場合は900文字程度に編集)

【入稿期限】

掲載日の10営業日前

【注意事項】

- ・ 掲載期間は2週間となります。
- ・ 素材は全てご支給いただきます。
- ・ 記事の事実関係のご確認はさせていただきますが、レイアウトの変更などには対応しかねます
- ・ 画像サイズは微調整いたします。
- ・ レポートのご提出はございません。

ニュース記事型クイックタイアップ 誘導枠
(CREAWEB全ページに設置)



読者へのプレゼント記事として、
各種リリース情報などが掲載可能

有料パブリシティとして、CREA WEBのプレゼント枠に掲載が可能です。

掲載料

¥100,000 (1ページ/ネット)

【入稿素材】

- ・ メインビジュアル画像1点
- ・ イメージカット画像1点
- ・ リンク先URL
- ・ 商品リリーステキスト
(テキストボリュームが多い場合は
900文字程度に編集)

【入稿期限】

掲載日の10営業日前

【注意事項】

- ・ 応募対象者はeCREA会員登録が必須となります。
- ・ 掲載期間は4週間となります。
- ・ 素材は全てご支給いただきます。
- ・ 記事の事実関係のご確認はさせていただきますが、レイアウトの変更などは対応しかねます。
- ・ 画像サイズは微調整いたします。
- ・ レポートのご提出はございません。
- ・ プレゼント配送費は別途請求（ネット）となります。

●メールマガジン誘導付き！



掲載期間中、
1回メールマガジンへ掲載し
誘導を行います。



※グランドトッププレゼント枠より誘導あり。

オプションメニューでプチアンケートが実施可能 読者のリアルな声を直接調査できます

オプションメニューとしてプレゼントパブリシティを実施されるクライアント様限定で、プレゼント応募時に読者から簡単なアンケートをとることが可能です。

掲載料

+ ¥50,000(ネット)

- 【入稿素材】
- ・ アンケート設問（上限5問まで）
※選択肢、フリー設問数についてはご相談下さい。

【入稿期限】 掲載日の10営業日前

- 【注意事項】
- ・ アンケート原稿は、プレゼントパブリシティ原稿と合わせて入稿をお願いいたします。
 - ・ 掲載期間はプレゼントと合わせ4週間となります。
 - ・ 素材は全てご支給いただきます。
 - ・ レイアウトの変更などには対応しかねます。
 - ・ 画像サイズは微調整いたします。
 - ・ アンケートレポートはエクセルのローデータのみのお渡しとなり、掲載終了日より10営業日後のお渡しとなります。

※こちらはアンケートイメージです。

以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。
またメニューによって、広告掲載基準が一部異なる以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。
必ず事前の掲載確認をお願いいたします。

- 1.人権を侵害する広告
- 2.上位10社ではない消費者金融広告
- 3.宗教・政治・意見広告
- 4.マルチ商法・連鎖販売取引（ネズミ講）広告
- 5.商品先物取引引きの広告
- 6.環境問題につながる広告
- 7.比較広告
- 8.風紀を乱す広告
- 9.異性紹介サービス、結婚情報サービス等の広告
- 10.ダイヤルQ 2 番号案内広告
- 11.パチンコ／パチンコホールの広告（機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます）
- 12.加持・祈祷・易断・催眠・迷信に関する広告
- 13.その他弊社が不可と認めた広告

- ※ 「健康食品」お取り扱いのクライアント様については、事前確認を必須とさせていただきます。
- ※ 個人情報保護法の施行に伴い、個人情報の収集を行う広告に対しましては、個人情報入力画面への「個人情報の利用目的」の明示が必須となります。明示がない広告は、広告掲載をお断りさせていただきます。
- ※ 弊社ユーザーへの個人情報保護を徹底するため、個人情報入力画面のあるURLで広告掲載をご希望の場合には、SSLなどのご対応を必ずお願い致します。事前に掲載希望URLでのご確認をお願いいたします。

【注意事項】

- ・ 受領確認後のキャンセルに関しましては、原則承っておりません。お客様都合による掲載取りやめ等が発生した場合でも、発生料金に関しましてはご請求をさせていただきます。予めご了承ください。
- ・ 広告枠の仕様・ならびに料金に関しては予告なく変更する場合がございます。
- ・ 停電、天災などの不可抗力な事象が発生した場合、広告が正常に掲示されない可能性がございます。その場合、48時間／月を超えない場合は免責とさせていただきますので予めご了承ください。

(株)文藝春秋 〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23
広告局 新規事業推進室 TEL.03-3288-6283
(ad-crea@bunshun.co.jp)